②商業印刷物

|  |  |
| --- | --- |
| 受講番号 | 入力 |
| 会社名 | 入力 |
| 氏名 | 入力 |

「商品知識編」添削課題

商業印刷物課題　（提出期限　2022年7月31日）

（設問１、２の各事例を想定して、効果的な用紙提案を行ってください）

設問１．新聞折込チラシ低迷の中で、配布エリア限定・独自全戸配布の地域情報紙「ちいき新聞（千葉県・㈱地域新聞社）」（週刊・タブロイド判・プロセス４色カラー・４Ｐ・１エリアあたり発行部数：３～４万部・発行総エリア：45［千葉・埼玉・茨城］）が地域広告媒体として注目されています。参考として解答者の地元で発行される地域情報紙（フリーペーパー）を収集し、「地域新聞社」のWebサイトから同社のビジネスモデルを比較分析した上で、具体的な地域情報紙の内容企画、用紙提案をしてください。  
（※地域新聞社：https://chiikinews.co.jp）

設問１－１．収集した貴方の地元で発行されている地域情報紙と「ちいき新聞」について、各々の特長を分析してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 解答者が収集した地元で発行されている地域情報紙 | ちいき新聞 |
| タイトル | 入力 | ちいき新聞 |
| 主な内容  特長 | 入力 | 入力 |
| 配布方法 | 入力 | 入力 |
| 配布エリア | 入力 | 入力 |
| サイズ・頁数 | 入力 | 入力 |
| 使用用紙 | 入力 |  |
| 効果的と考えられる特長  （内容面） | 入力 | 入力 |
| 効果的と考えられる特長  （仕様面） | 入力 |  |

設問１－２．「ちいき新聞」ではチラシ折込も実施しています。これを一般の新聞折込チラシと比較して、その特長・メリットについて示してください。また、あなたが「ちいき新聞」の折込チラシ担当営業の場合において、どのような業種のクライアントに、どのようなポイントで、チラシ折込を提案するのかについても示してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 「ちいき新聞」チラシ折込の  特長・メリット | 入力 |
| 「ちいき新聞」チラシ折込の  ターゲット提案ポイント | 入力 |

設問１－３．「ちいき新聞」は、自社契約スタッフによる全戸配布（委託されたチラシ折込を含む）です。その配送・ポスティング・家庭での利用や印刷適正を考慮し、ちいき新聞をはじめとする「地域情報紙」に最適な用紙提案をしてください。

|  |  |
| --- | --- |
| ①用紙の品種・銘柄 | 入力 |
| ②用紙の特長  （印刷・加工適正以外） | 入力 |
| ③印刷・加工適正 | 入力 |
| ④用紙選定の理由 | 入力 |

〈裏につづく〉

設問１－４．「ちいき新聞」では、Webサービス『ちいきの、こえが、みえるサイト「チイコミ！」』も展開しています。（チイコミ！：https://chiicomi.com/）このサイトでは、地域に関するテーマ別投稿、お店の口コミ情報などが掲載されています。「ちいき新聞」と「チイコミ！」にはどのような相乗効果があり、なぜこのWebサービスを展開していると考えますか？

|  |
| --- |
| 入力 |

設問２．ダイレクトメールの優秀作品を選抜する全日本DM大賞（https://www.dm-award.jp/）が毎年開催されています。入賞作品（https://www.post.japanpost.jp/cgi-dmaward-search/）を参考として、次の問いに答えてください。（DMデザインと優秀作品は入賞作品情報サイト「DMガイドブック」で具体的な企画内容が確認できます。その内容を参照してください。）

設問２－１．ダイレクトメールとは、チラシなどの他の販促物やWebによる商品販売アプローチと何が異なりますか？各々の特長比較をして、ダイレクトメールの特長を示してください。

|  |
| --- |
| 入力 |

設問２－２．全日本DM大賞の入賞作品を1点選択して、その作品の企画内容や制作仕様において、何が優れていると考えますか？その特長を示してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 受賞年 | 入力 | 作品名 | 入力 |
| 入力 | | | |

設問２－３．「設問２－２．」で選択した広告主に対して、あなたが制作社である場合にどのようなダイレクトメールを提案しますか？ダイレクトメールの制作仕様（封書形式や圧着DMなど）を示してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ①コンセプト どのようなターゲットに対して何を訴求するのか、 そのためにどのような内容を企画するのか？　など | | 入力 | |
| ②サイズ／印刷色数（封筒） | 入力 | ③サイズ／印刷色数（内容物） | 入力 |
| ④使用用紙 （封筒　品種・銘柄、色、厚さなど） | 入力 | ⑤使用用紙 （内容物　品種・銘柄、色、厚さなど） | 入力 |
| ⑥製本加工方式 | 入力 | ⑦その他 　制作仕様特長の解説 | 入力 |

設問３．スーパーマーケットの「サミット株式会社（本社：東京）」は、働き方改革の一環として、正月（１月１日～３日）の店舗休業を始めました。各店舗において、年末休業前の12月30日に商品情報の掲載がない「家で楽しめるゲーム」チラシを折込チラシで配布しています。（https://www.summitstore.co.jp/news/pdf/20211230a.pdf）このチラシは他の日に配布するチラシとは内容が異なる異例の企画です。  
次の問いに回答してください。

設問３－１．１月４日からの年始営業に向けて、販売商品を掲載しない「家で楽しめるゲーム」チラシが各家庭でどのように活用されることを想定して年始の集客につなげようと考えているのか、このチラシの企画意図を示してください。

|  |
| --- |
| 入力 |

|  |  |
| --- | --- |
| 添削者所属機関： 添削者機関 | 添削者氏名： 氏名 |