

日 紙 商 ス ロ ー ガ ン (1986年から2022年度)

1986年度	○ 理解と団結で 日紙商の基礎固めを
1987年度	○ 営業教育を徹底し 経営体質を改善しよう ○ 組合事業を推進し 組織の強化をはかろう ○ 変化の時代に対応し 流通体制を確立しよう ○ 機能の創造で新しいニーズに適応しよう
1988年度	○ 紙流通の使命を自覚し 信頼の市場ルールを確立する ○ 財政基礎を確立し 組織の強化を図る ○ “新型間接税”に注目し 適確に対応しよう
1989年度	○ 教育事業を推進し 体質強化に努めよう ○ 急騰する物流経費に 適確に対応しよう
1990年度	○ 計画配送、数量格差の実行で 物流危機を克服しよう ○ 教育事業を推進し 流通新時代への適確な対応を ○ 再生紙利用に努力し 環境、資源の保護に努める
1991年度	○ 商慣行の改善に努め 健全な紙流通業界を築く ○ 教育事業は明日への礎石 一層の推進に努める ○ 古紙活用、再生紙需要を促進し 資源、環境の保全に貢献する ○ コスト分析を推進し 合理的な販売システムを構築する
1992年度	○ 独禁法の遵守と商慣行改善に努め 開かれた市場環境を築く ○ 教育事業を強く推進し 企業の基礎体力を育成する ○ 福利厚生、時短運動を拡大し 人材の確保と育成に努める ○ 環境保全の実状に添って 紙リサイクルを促進する
1993年度	○ 業界再編の流れに備え 新しい経営理念を確立する ○ 商慣行改善に努め 国際ルールへの対応を図る ○ 教育事業を充実し 二十一世紀をにう人材を育成する ○ 資源保護を尊重し 地球環境改善に協力する
1994年度	○ 変貌する内外の経済を直視し 新時代の業界指針を構築する ○ 教育事業を強化推進し 業界環境の変化に対応する
1995年度	○ 日紙商の創立精神と実績を再確認し 変革する内外の経済への新たな対応を期す ○ 紙流通構造の変化に備え 卸商機能の充実に務め社会的責務を完遂する
1996年度	○ 今、紙卸商存続の正念場 日紙商の総力を発揮する ○ ユーザーのニーズを的確に把握し 真に役立つ流通を目指す
1997年度	○ PPC共同購入を成功させよう ○ デジタル革命を乗り切ろう
1998年度	○ 紙は一枚から商品です 取引慣行の見直しを ○ ローコストオペレーションの推進 機能改革の実行を
1999年度	○ 21世紀、日紙商は更なる活力で前進する
2000年度	○ ITの積極活用で流通チャネルの変革に対応しよう ○ 機能再構築で多様化するマーケットニーズに対処しよう ○ 21世紀へ新たな日紙商ビジョンで協調と団結を
2001年度	○ ITの積極活用で流通チャネルの変革に対応しよう ○ 日紙商の組織力の強化を目指し統計資料の充実をはかる
2002年度	○ 生き残りをかけて将来をみすえ 確固たる経営基盤を構築しよう ○ 卸商機能の原点にもどり 小ロコストを再確認しよう
2003年度	○ 「在るべき価格体系の構築」を推進し、紙流通業界に新たなルールとマナーを ○ 卸商機能の原点にもどり、原価意識を徹底し、かつ顧客満足の経営を
2004年度	○ 「在るべき価格体系」を実現し、同一条件での健全な競争環境を構築する ○ 卸商機能の原点にもどり、顧客志向で価値あるサービスの提供を
2005年度	○ 卸商機能を高品質化し、かつ「付加価値の提供」をプライシングに ○ 「在るべき価格体系」の実現：提唱からいよいよ具現化のステージへ ○ 「紙からはじまるエコロジー」：紙流通経済人として資源保護活動に貢献する
2006年度	○ 「取引条件別一物多価」明快な価格体系を実践する ○ 「新たな紙流通市場の構築に向けて」日紙商の総力を結集する
2007年度	○ 『原価意識の徹底』：物流業務の効率化を実現 ○ 『提言書の具現化』：まずは数量別価格体系の早期導入 ○ 紙の温もりと大切さを伝え、資源保護活動に貢献する
2008年度	○ 新たな時代を見すえ、再編・統合、提携、経営改革を通じて、お客様に真に役立つ紙流通を目指す ○ 「紙からはじまるエコロジー」：再生紙、森林認証紙を啓蒙し、地球環境に貢献する
2009年度	○ M&Aの知識を普及させ、紙卸商の経営変革と業界の発展を実現する ○ 『取引条件別一物多価』の推進：適正な回収条件を目指し、健全経営を確立する
2010年度	○ 『決断と挑戦』：経営変革を成し遂げよう ○ 次世代経営者の教育システムを構築：日紙商教育事業は新たなステージへ
2011年度	○ 『決断と挑戦』：経営変革を成し遂げよう
2012年度	○ 過去の商慣習から脱却し新たな収益源を創造しよう！ ○ 紙を媒体とした情報文化創造企業としてのイノベーションを断行していこう！
2013年度	○ 過去の商慣習から脱却し新たな収益源を創造しよう！ ○ 紙を媒体とした情報文化創造企業としてのイノベーションを断行していこう！
2014年度	○ 過去の商慣習から脱却し新たな収益源を創造しよう！ ○ 紙を媒体とした情報文化創造企業としてのイノベーションを断行していこう！
2015年度	○ 過去の商慣習から脱却し新たな収益源を創造しよう！ ○ 紙を媒体とした情報文化創造企業としてのイノベーションを断行していこう！
2016年度	○ 紙商の伝統を守り、変化に対応した経営改革を実行しよう！
2017年度	○ 紙商の伝統を守り、変化に対応した経営改革を実行しよう！
2018年度	○ 変革を遂行！時代のニーズに対応できる先進的企業を目指そう！ ○ 紙の魅力を伝え続け、新たな需要を創造しよう！
2019年度	○ 変革を遂行！時代のニーズに対応できる先進的企業を目指そう！ ○ 紙の魅力を伝え続け、新たな需要を創造しよう！
2020年度	○ 紙商としての付加価値を見直し、経営強化を達成しよう！ ○ 紙の価値を再認識し、デジタル文化と共存しよう！
2021年度	○ 紙商としての付加価値を見直し、経営強化を達成しよう！ ○ 紙の価値を再認識し、デジタル文化と共存しよう！ ○ 環境の激変を機会として、事業革新を図っていこう！
2022年度	○ 紙流通事業の生産性向上と、事業領域を拓けるためのイノベーションを同時に進めよう！ ○ SDGsに対応して、紙の存在価値と可能性を伝えていこう！